



## NEW: Handbook for Green Products / Mới: Sổ Tay Sản Phẩm Xanh

Tải miễn phí

Download Options

Trang web của Dự án nghiên cứu Siêu đô thị của  
Tp. Hồ Chí Minh tại BTU Cottbus /  
Web-site of the Megacity Research Project  
TP. Ho Chi Minh at BTU Cottbus

Bản tiếng Việt / in Vietnamese language:

[https://www-docs.tu-cottbus.de/megacity-hcmc/public/2013\\_edition\\_Handbook\\_for\\_Green\\_Products\\_VN.pdf](https://www-docs.tu-cottbus.de/megacity-hcmc/public/2013_edition_Handbook_for_Green_Products_VN.pdf)

Bản tiếng Anh / in English language:

[https://www-docs.tu-cottbus.de/megacity-hcmc/public/2013\\_edition\\_Handbook\\_for\\_Green\\_Products\\_ENG.pdf](https://www-docs.tu-cottbus.de/megacity-hcmc/public/2013_edition_Handbook_for_Green_Products_ENG.pdf)

Nhân tố căn bản

Rationale

Sổ tay cho sản phẩm xanh cung cấp toàn bộ thông tin, được trình bày dễ hiểu, về các sản phẩm kỹ thuật và xây dựng, các giải pháp cũng như các dịch vụ cho các công trình thương mại và dân dụng thích nghi với khí hậu, tiết kiệm năng lượng tại Việt Nam. Nó mang lại cho các công ty vừa và nhỏ tại Việt Nam nói riêng một cơ hội đặc biệt để giải thích về các sản phẩm cũng như công ty của họ thích hợp đối với Việt Nam theo cách thân thiện với người tiêu dùng. Hình thức và nội dung của cuốn Sổ tay được xây dựng dựa trên cuốn Sổ tay Ngôi Nhà Xanh đã rất thành công trước đó, xuất bản năm 2011. Cũng như cuốn Sổ tay Ngôi Nhà Xanh, sản phẩm lần này theo đuổi phương pháp tiếp cận từ cộng đồng bằng cách cố gắng thuyết phục mọi người chứ không buộc họ phải tuân theo những quy định. Chúng tôi tin rằng sự thay đổi về ý thức là chìa khóa để phát triển bền vững. Đối tác chính tại địa phương về nguồn tài trợ và phương thức phổ biến là Phòng Thương mại châu Âu tại Việt Nam."

The Handbook for Green Products provides comprehensive information in an accessible format about technical and constructive products solutions as well as services for climate-adapted and energy-efficient commercial and residential buildings in Vietnam. It gives Vietnamese small- and medium-sized companies in particular a unique chance to explain the general relevance of their innovative products and their specific relevance for Vietnam in a consumer-friendly way.

Its visual and content design builds upon the highly successful Handbook for Green Housing, published in 2011. Like the Handbook for Green Housing, this tangible product pursues a bottom-up approach by trying to convince people rather than to force them by regulations. We firmly believe that behaviour change is the key to sustainability. The most important local cooperation partner regarding funding support and dissemination is the European Chamber of Commerce in Vietnam.

Chịu trách nhiệm biên tập

Responsible Editor



TS. Michael A. Waibel  
Khoa Địa lý kinh tế, Đại học Hamburg  
Department of Human Geography, University of Hamburg  
Bundesstr. 55, D-20146 Hamburg, CHLB Đức  
Email: waibel\_michael@yahoo.de, Website: www.michael-waibel.de

Acknowledgement

Lời cảm ơn

The development and publication of this handbook has been thankfully supported by EuroCham Vietnam, the Vietnam office of KfW Development Bank as well as the Megacity Research Project TP. Ho Chi Minh, funded by the German Ministry of Education and Research.

Chân thành cảm ơn vì đã nhận được hỗ trợ của EuroCham Việt Nam, văn phòng Ngân hàng Phát triển KfW Việt Nam cũng như Dự án nghiên cứu Siêu đô thị Tp. Hồ Chí Minh, Việt Nam, tài trợ của Bộ Giáo dục và Nghiên cứu CHLB Đức để phát triển và xuất bản cuốn sổ tay này.

