

CHINAS METROPOLEN IM WANDEL: DIE ZWEITE TRANSFORMATION



Chinas Wirtschaft steht vor grundlegenden Veränderungen: vom bisher rein quantitativen Wirtschaftswachstum hin zu einer qualitativen Wirtschaftsentwicklung mit höherer Wertschöpfung, geringerer Umweltbelastung und interessanten Märkten. Motoren dieses tief greifenden wirtschaftlichen und kulturellen Wandels, der auch als „Zweite Transformation“ bezeichnet wird, sind Chinas Metropolen.

Zahlreiche Themen- und Fotoposter, Übersichtskarten und Diagramme zeigen diese Entwicklungen. Urbane Kreativräume in China bilden einen Schwerpunkt der Ausstellung, da auch Design, Kreativität und Innovationen zu den Erfolgsrezepten der Metropolen gehören.

13. FEBRUAR BIS 30. APRIL 2014

Eröffnung: Mittwoch, 12. Februar 2014, 18 Uhr