



European Green
business solutions for Vietnam

Phát triển đô thị bền vững

Thách thức và Cơ hội cho Việt Nam

TS Michael Waibel

Nghiên cứu viên cao cấp
Đại học Hamburg



Dự án Nghiên cứu Siêu đô thị thành phố Hồ Chí Minh

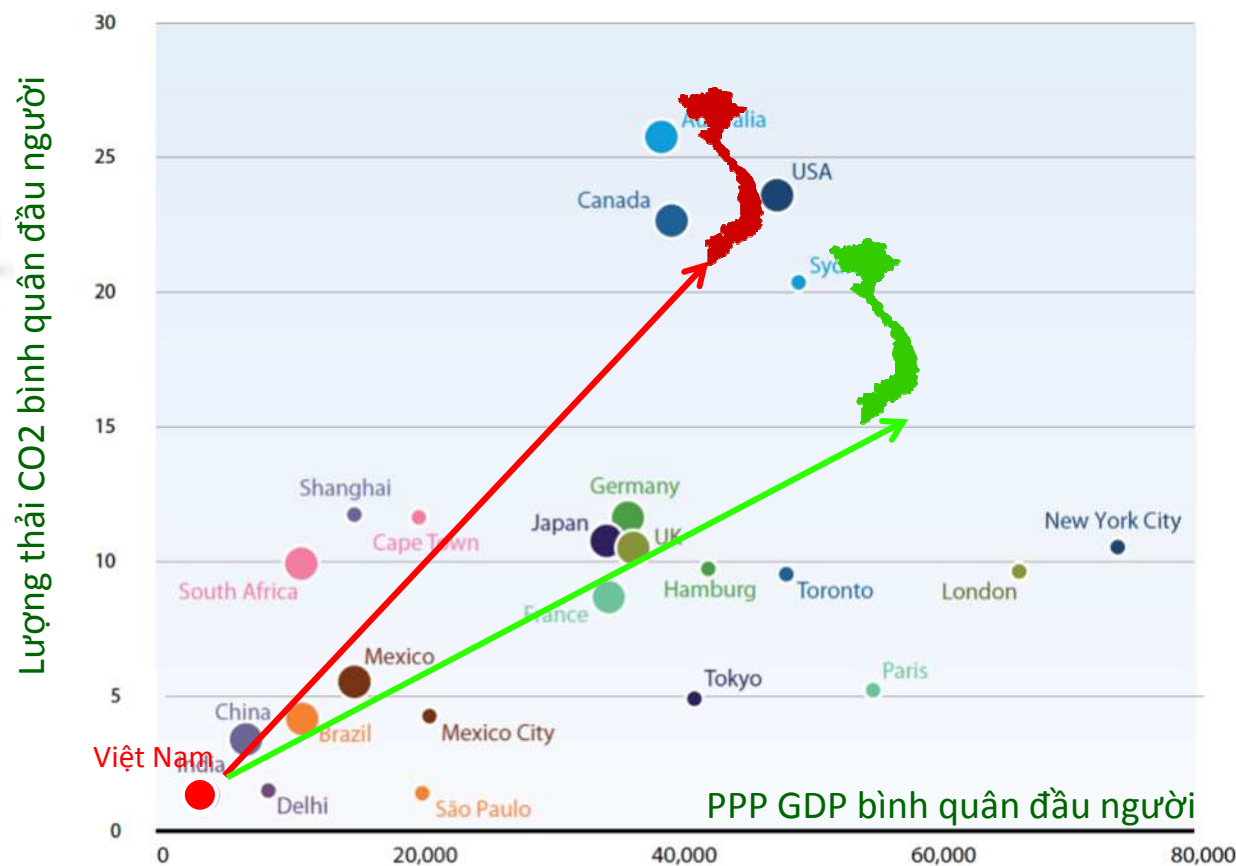
- Chương trình tài trợ ‘Nghiên cứu về sự phát triển bền vững của MegaCity cho tương lai’
- Quản lý cấu phần Dự án: Trường Đại học Kỹ Thuật Brandenburg Cottbus
- Giai đoạn tài trợ: 2008-2013 (5 ½ năm)
- Phương pháp: phương pháp liên ngành ứng dụng và nghiên cứu hành động
- Trưởng nhóm công việc khoán gọn: công trình xanh
- Hỗ trợ từ Đại học Hamburg

Truyền thông và vận động chính sách về các khía cạnh kinh tế, xã hội và chính trị.





Các lựa chọn về lộ trình phát triển cho Việt Nam



(Source: UNEP 2011)

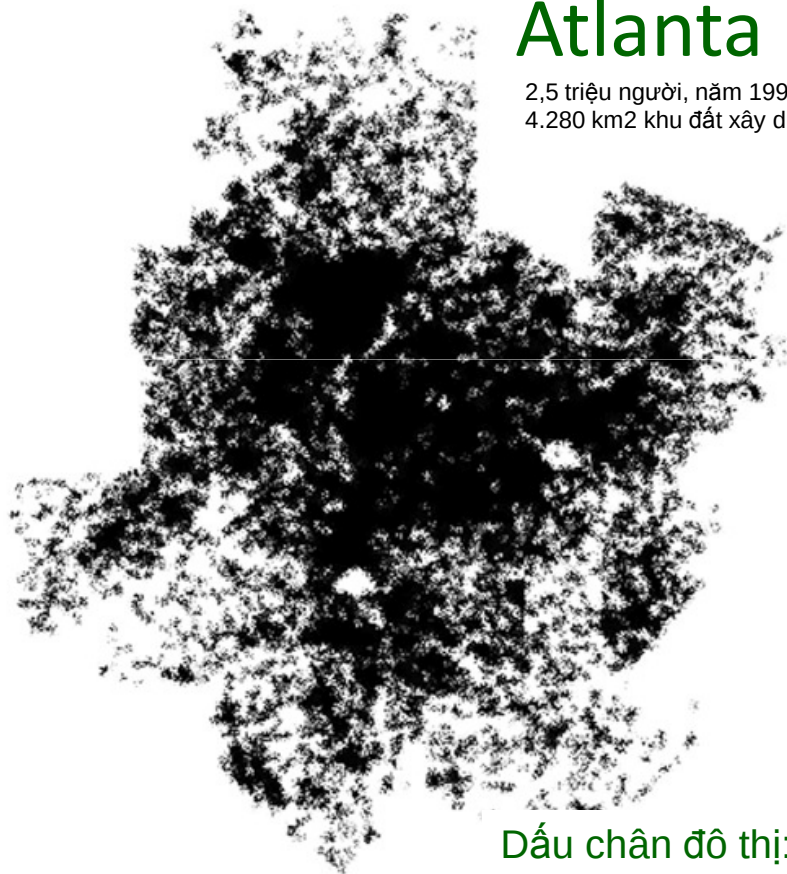




Hình dáng không gian của đô thị

Atlanta

2,5 triệu người, năm 1990,
4.280 km² khu đất xây dựng



Barcelona

2,8 triệu người, năm 1990,
162 km² khu đất xây dựng



Dấu chân đô thị: lựa chọn cho các thành phố

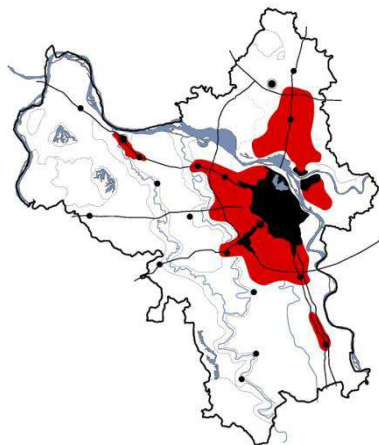
(Waibel 2010, được sửa đổi sau WB 2008)



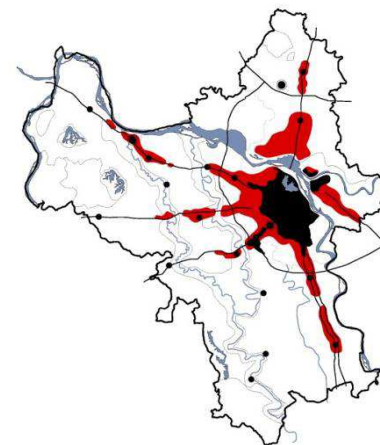


Hình dáng không gian đô thị của Hà Nội trong tương lai?

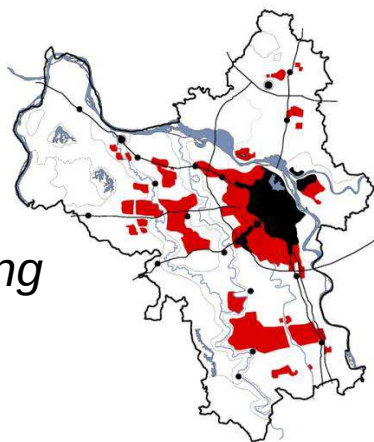
Phát triển lan tỏa



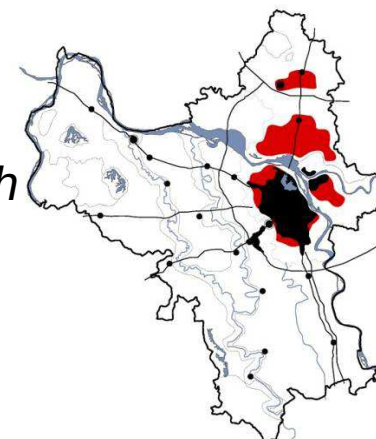
Phát triển dọc các trục đường



Phát triển mở rộng



Phát triển theo Kế hoạch từ năm 1998



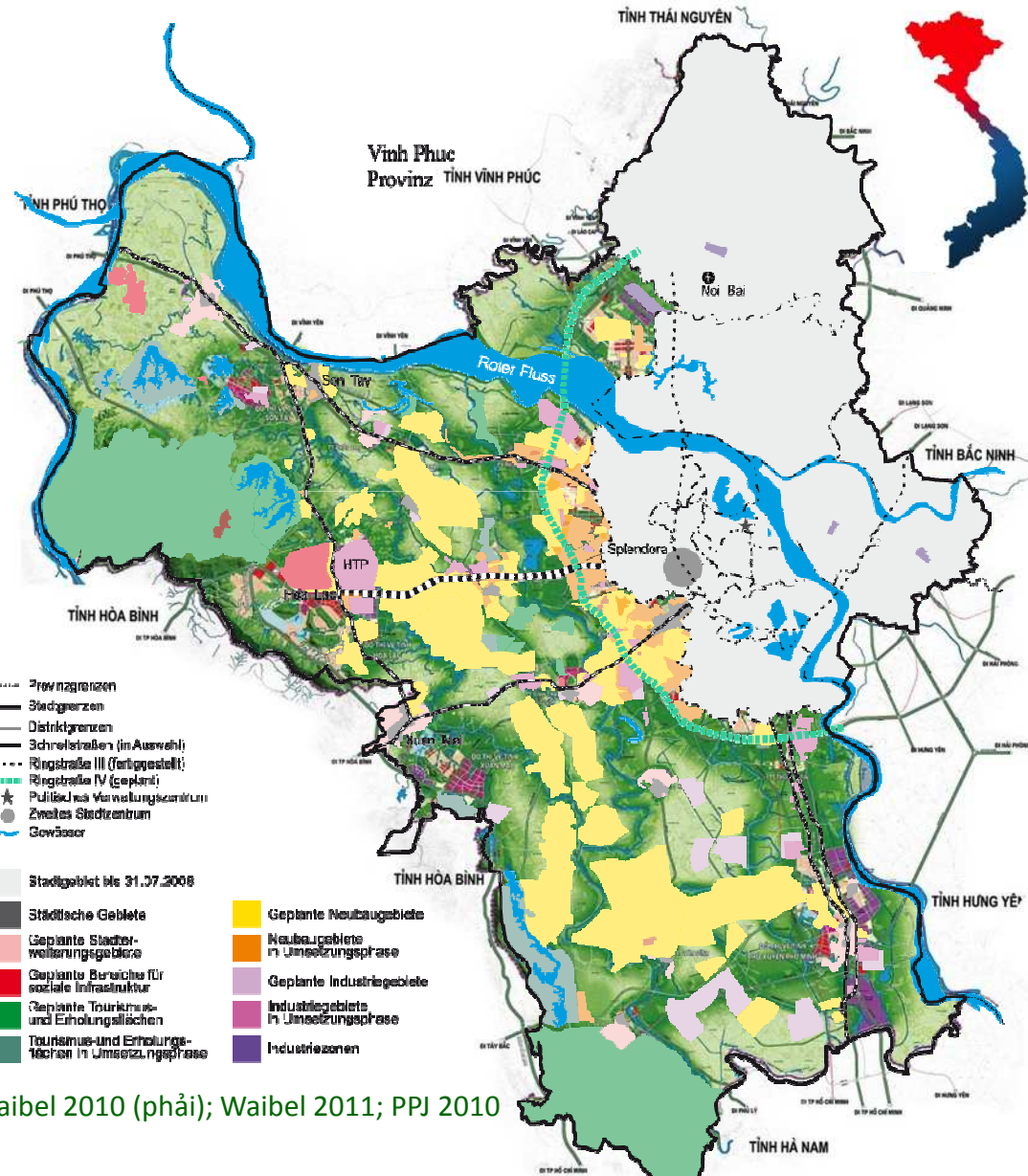
(Nguồn: chỉnh sửa sau PPJ 2010)



Hình dáng không gian đô thị của Hà Nội trong tương lai?



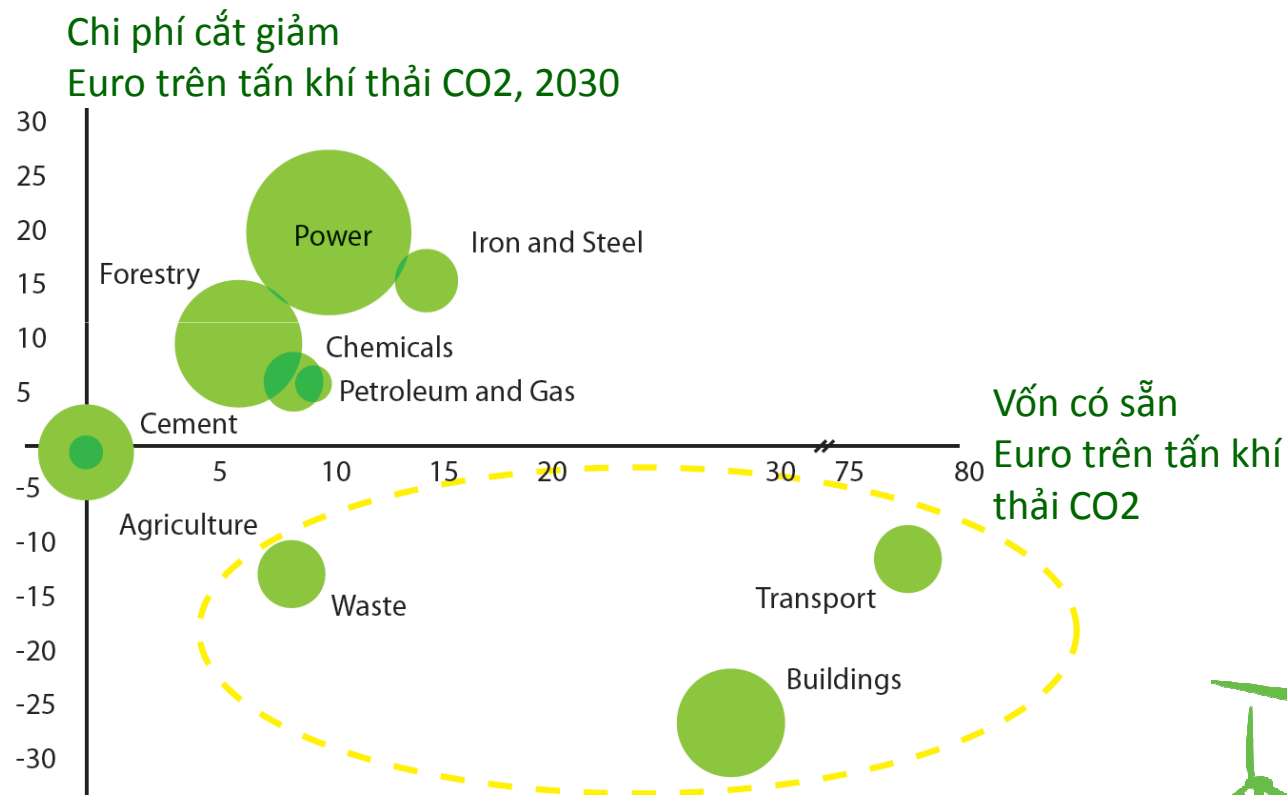
Mâu thuẫn & Nghịch lý



Nguồn: Waibel 2010 (phải); Waibel 2011; PPJ 2010



Các lựa chọn về lộ trình phát triển cho Việt Nam



(Nguồn: ADB 2012)





Lượng tiêu thụ năng lượng Cuối cùng theo khu vực

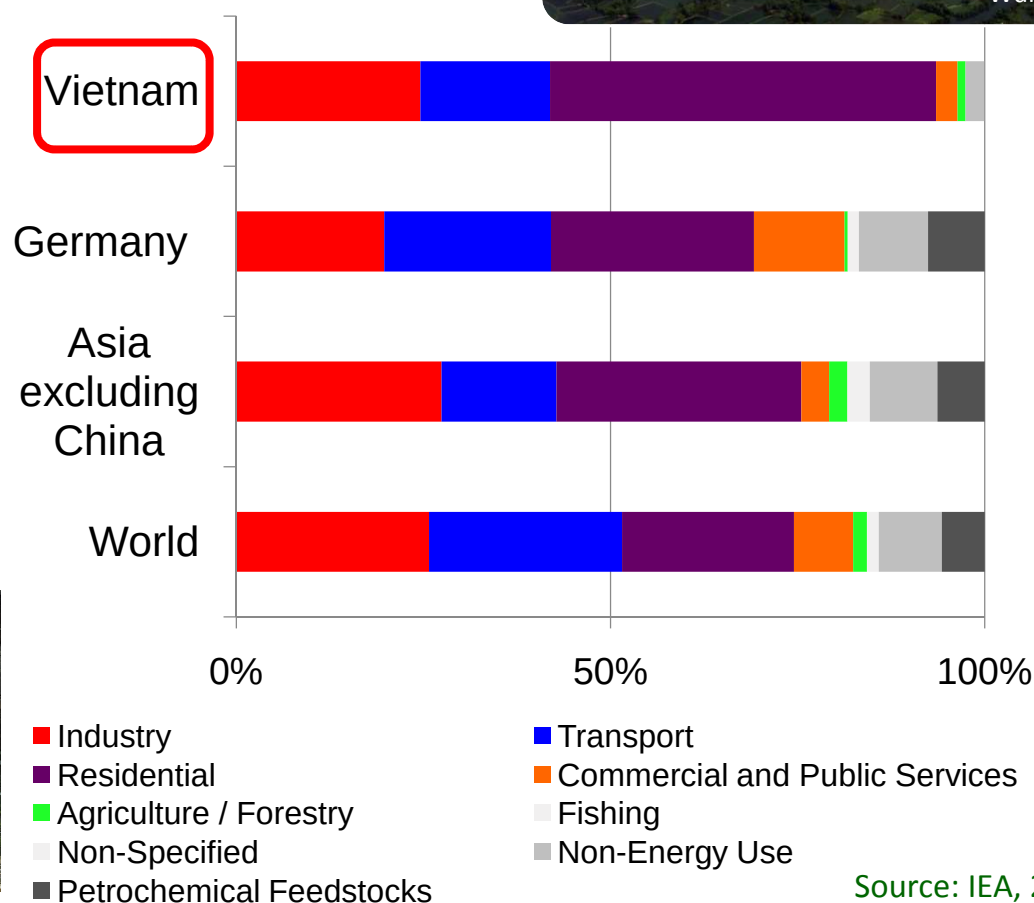
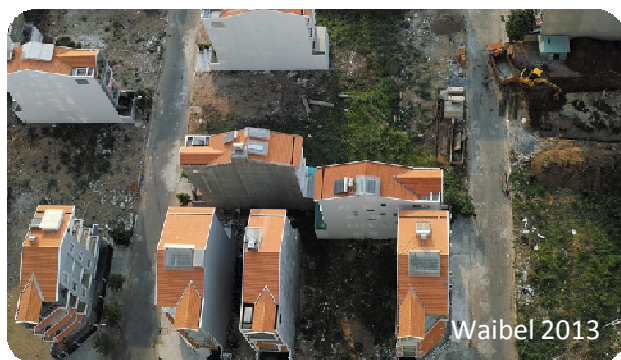
Lượng tiêu thụ năng lượng cuối cùng theo khu dân cư:

Thế giới: 24%

ĐNÁ: 33%

Đức: 29%

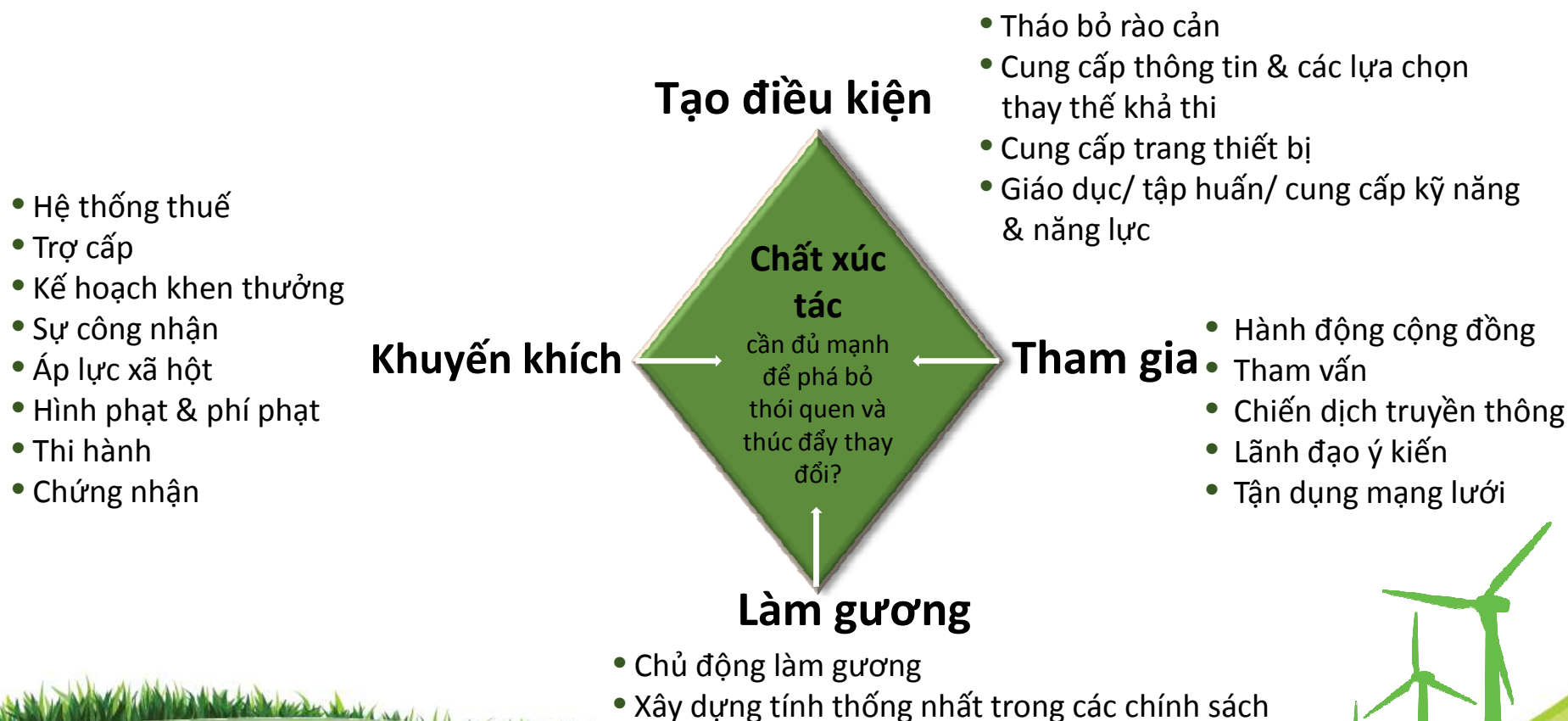
Việt Nam: 54%



Source: IEA, 2012



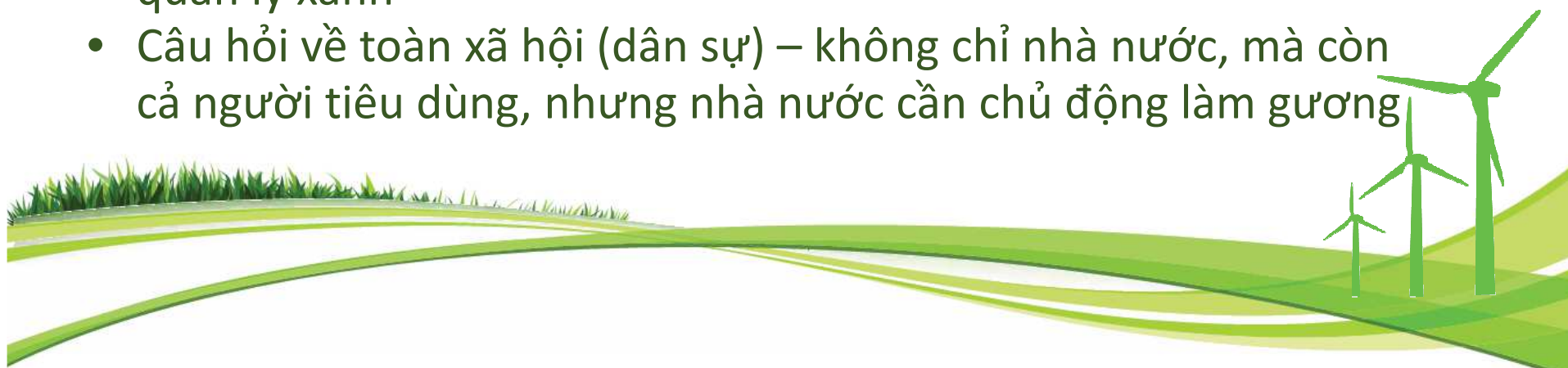
Mô hình toàn diện giúp thay đổi hành vi





Kết luận: Thách thức & Cơ hội

- Hình thức không gian đô thị nén và công trình hiệu quả năng lượng cần trở thành chiến lược trọng yếu hướng đến phát triển bền vững
- Phát triển đô thị bền vững cần trở thành nhân tố chủ chốt trong chiến lược tăng trưởng xanh quốc gia
- Ưu tiên hóa các biện pháp do giới hạn về nguồn quỹ (vd. công trình, giao thông vận tải, chất thải)
- Các cách tiếp cận toàn diện cần thiết để thúc đẩy giải pháp quản lý xanh
- Câu hỏi về toàn xã hội (dân sự) – không chỉ nhà nước, mà còn cả người tiêu dùng, nhưng nhà nước cần chủ động làm gương





CẢM ƠN SỰ THEO DÕI CỦA QUÝ VỊ!

