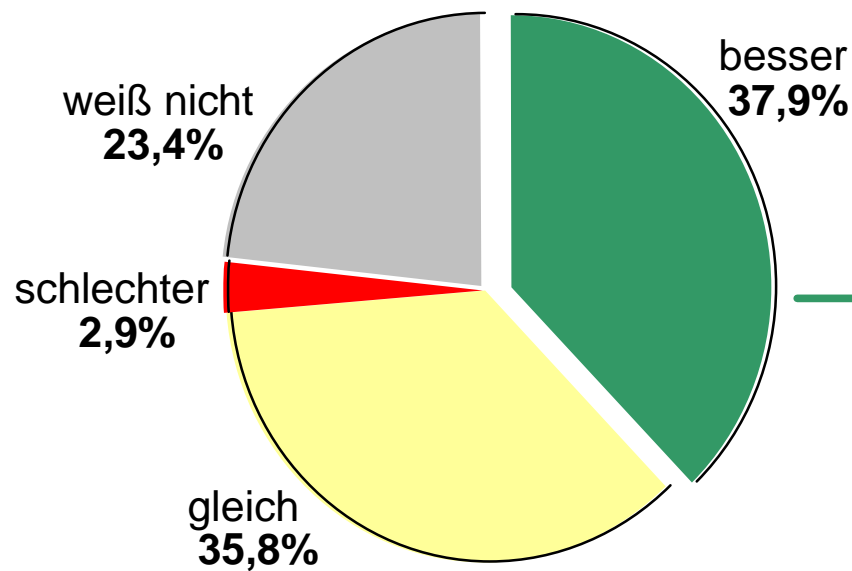


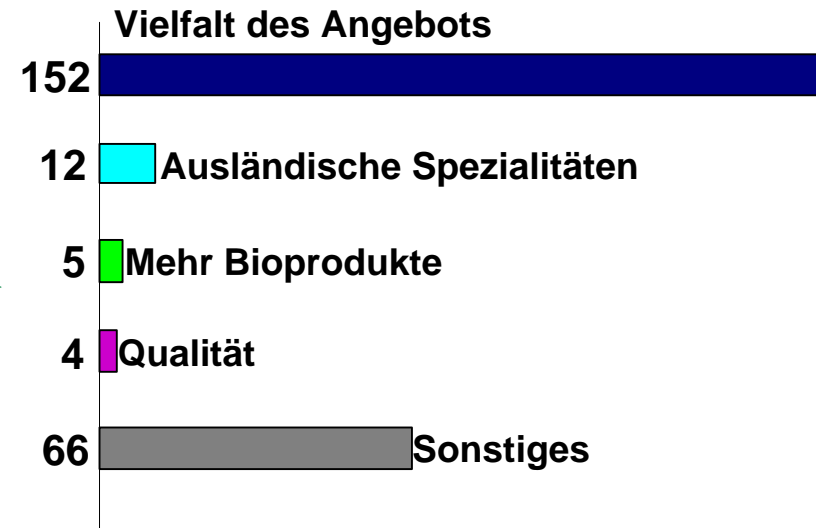
Projektstudie Göttinger Wochenmarkt 2001/2002

BESUCHERBEFRAGUNG

Wie bewerten Sie die Zusammensetzung des Angebots
im Vergleich zu früheren Jahren?



Was ist besser geworden:



Absolute Häufigkeiten

n = 628

Quelle: Eigene Erhebung