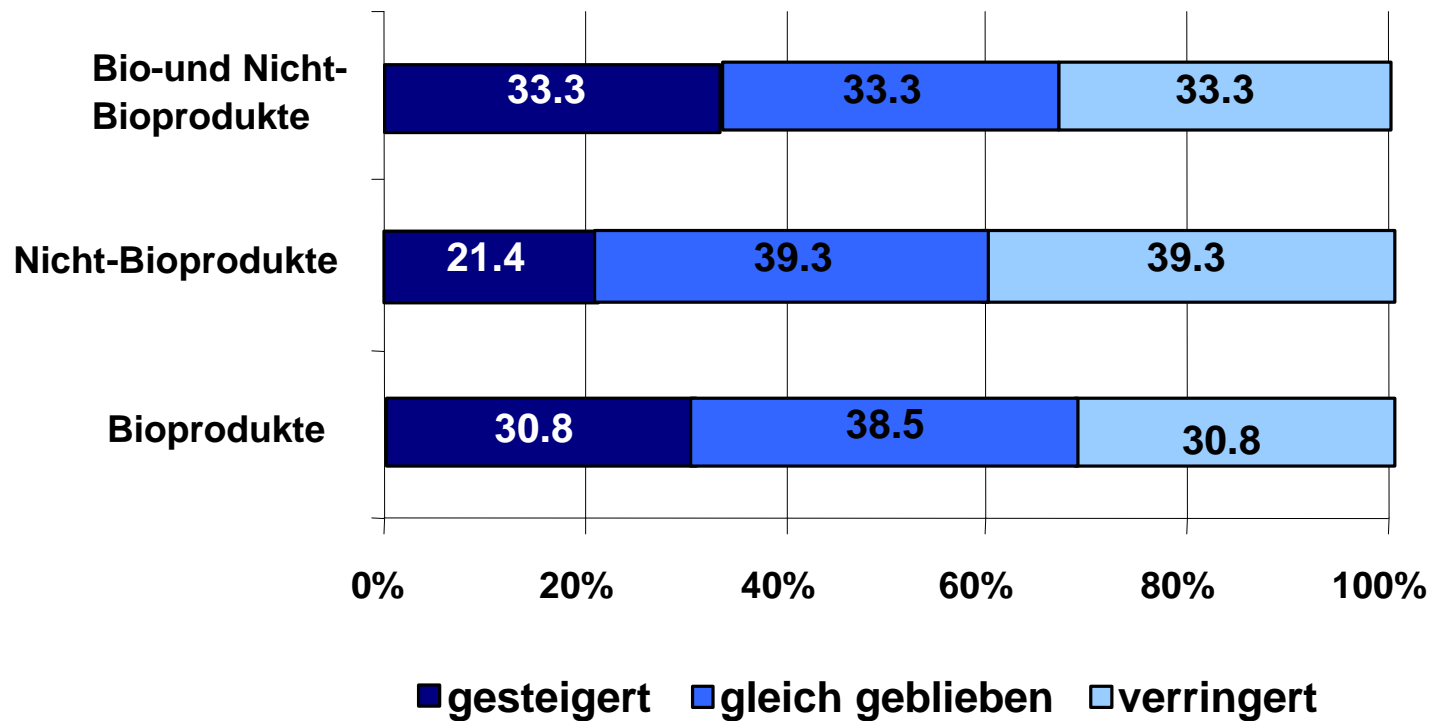


Projektstudie Göttinger Wochenmarkt 2001/2002

ANBIETERBEFRAGUNG Umsatzänderung in den letzten Jahren - differenziert nach Verkaufsprodukt -



n= 53

Quelle: Eigene Erhebung