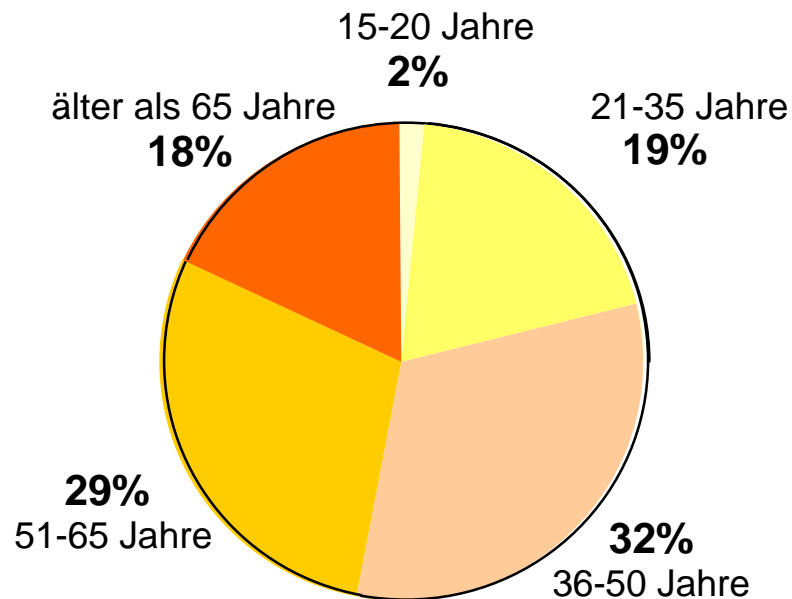


## Projektstudie Göttinger Wochenmarkt 2001/2002

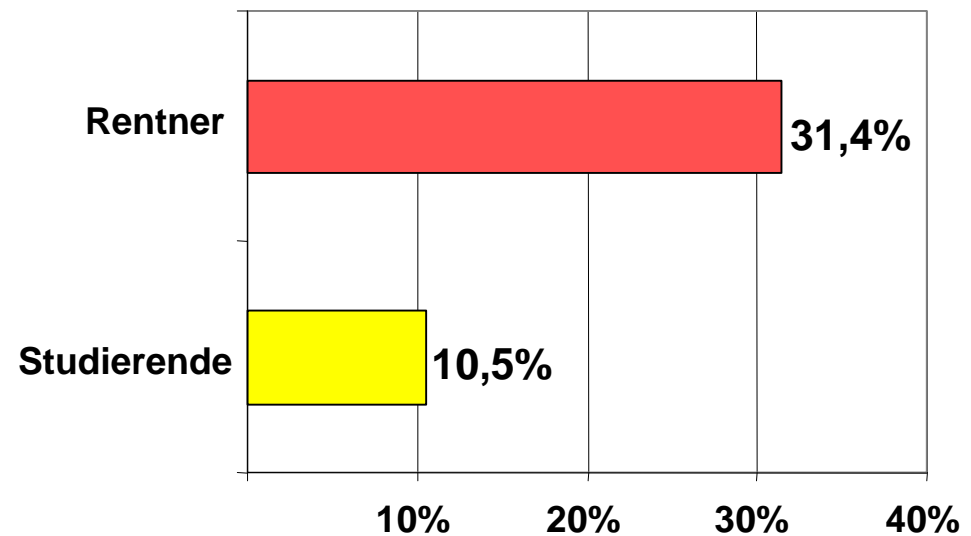
### BESUCHERBEFRAGUNG

#### Persönliche Angaben der Wochenmarktbesucher - Altersstruktur auf dem Wochenmarkt -



n = 628

#### Spezifische Sozialgruppen



Quelle: Eigene Erhebung