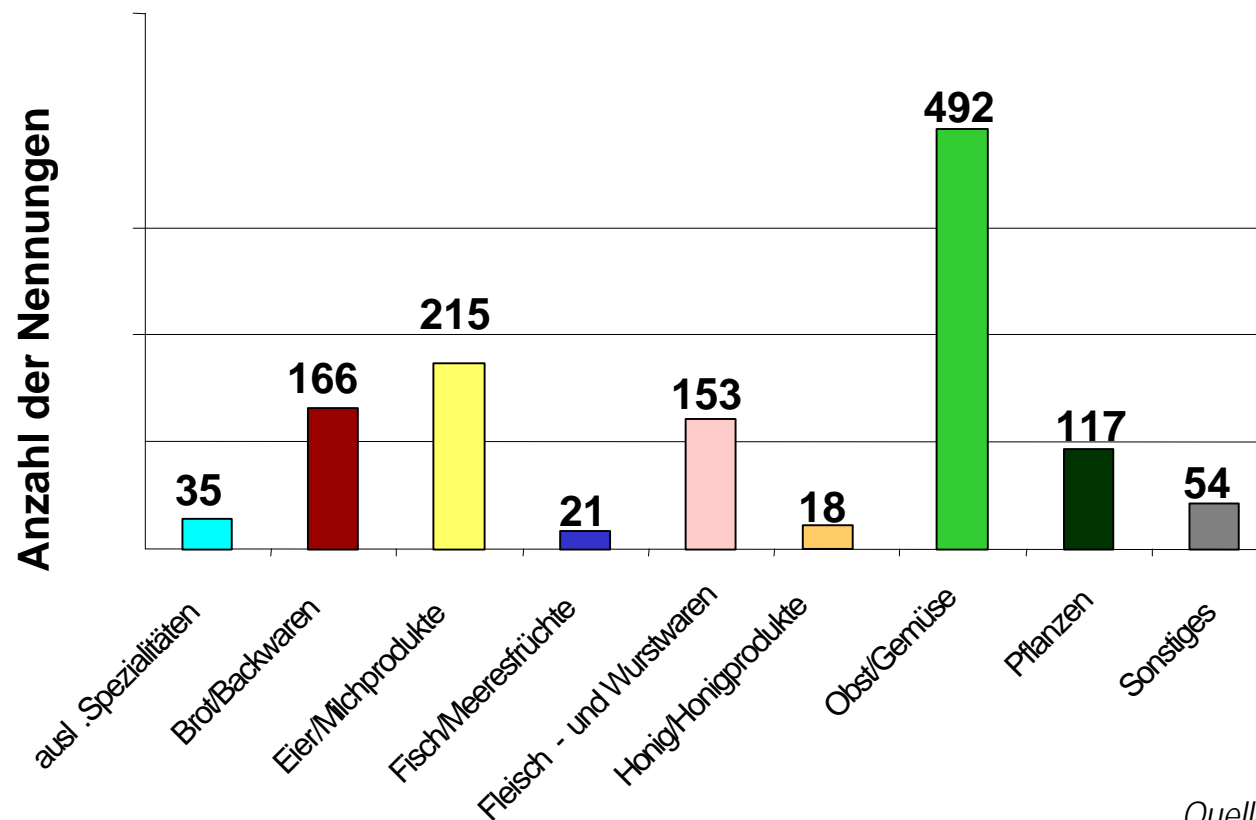


Projektstudie Göttinger Wochenmarkt 2001/2002

BESUCHERBEFRAGUNG Einkaufsziel auf dem Wochenmarkt (Mehrfachantworten möglich)



n = 628

Quelle: Eigene Erhebung