



PROJEKTSTUDIE ‚GÖTTINGER WOCHENMARKT‘

NR.: _____

Befrager/-in: _____ Standort: _____

Datum: _____ Befragungsintervall: _____

Wetter (Temperatur/Bewölkung [0/8 - 8/8]/ Witterung _____

Liebe Wochenmarktbesucher,

das Geographische Institut der Universität Göttingen führt in Absprache mit der Gemeinschaft der Markthändler und dem Ordnungsamt Göttingen eine Untersuchung zur **Optimierung des Angebotes** auf dem Göttinger Wochenmarktes durch. Ihre Meinung ist uns sehr wichtig. Selbstverständlich werden Ihre Angaben **streng vertraulich** behandelt und **anonym** ausgewertet.

ANGABEN ZUM BESUCHERVERHALTEN

1.1 Wie häufig besuchen Sie den Wochenmarkt?

- ja, mehr als 1x/Woche ja, einmal in der Woche weniger als 1x in der Woche
 weniger als 1x im Monat noch seltener

1.2 Besuchen Sie den Wochenmarkt heute allein? mit Freunden/Bekannten? mit Familie?

1.3 Für wie viele Personen kaufen Sie ein? 1 2 3 4 5 > 5

1.4 Mit welchem Verkehrsmittel sind Sie heute in die Stadt gekommen?

- zu Fuß Fahrrad PKW ÖPNV Bahn (überreg.) P&R Sonstiges

1.4.1 Wenn sie mit dem PKW in die Stadt gekommen sind, wo parken sie?

- Parkhaus Hospitalstraße Sonstiges _____

1.5 Halten sie die Parkmöglichkeiten in der Göttinger Innenstadt im allg. für ausreichend?

- ja nein weiß nicht

1.6 Sind Sie heute ausschließlich wegen des Wochenmarktes in die Stadt gekommen? ja

- nein, aber der Wochenmarkt ist das Hauptziel nein, der Wochenmarkt ist ein Ziel von mehreren
 Sonstiges _____

1.7 Verbinden Sie mit Ihrem Wochenmarktbesuch Einkäufe in Geschäften der Göttinger Innenstadt? ja nein

1.8 Kaufen sie...? überwiegend Bioprodukte überwiegend Nicht-Bioprodukte in etwa Halbe/Halbe egal

ANGABEN ZUM ANGEBOT ALLGEMEIN

2.1 Mit welchem Einkaufsziel besuchen Sie HEUTE den Wochenmarkt?

(Mehrfachantworten möglich, offen formulieren!)

- Obst/Gemüse Fleisch- und Wurstwaren Brot/Backwaren
 Eier/Milchprodukte Fisch/Meeresfrüchte ausländische Spezialitäten
 Pflanzen Honig Sonstiges _____

2.1.1. Welches Produkt kaufen sie im allgemeinen am häufigsten auf dem Wochenmarkt?

_____ weiß nicht

2.2 Warum kaufen sie gerade hier ein?

(Mehrfachantworten möglich, offen formulieren!)

- Ambiente/Atmosphäre Kontakt zum Verkäufer/Erzeuger Qualität der Ware(-n)
 Vielfalt des Angebots Angebot an Bioprodukten gute Beratung
 Vertrauen in die Angaben des Verkäufers
 Sonstiges _____

2.3 Auf dem Markt haben sie die Möglichkeit, in direkten Kontakt mit dem Verkäufer zu treten. Ist dieser Kontakt für sie

- sehr wichtig? wichtig? eher unwichtig? spielt keine Rolle weiß nicht

2.4 Wie bewerten Sie die Qualität der einzelnen Aspekte (nach dem Schulnotensystem 1-6)

Aspekt	1	2	3	4	5	6	Weiß nicht
Angebot an Obst und Gemüse							
Angebot an Fleisch-/Wurstwaren							
Angebot an Milchprodukten							
Angebot an Backwaren							
Angebot an ausländischen Spezialitäten							
Angebot an Fisch und Meeresfrüchten							
Angebot an Bioprodukten allgemein							
Angebot an Pflanzen							
Freundlichkeit der Markthändler/Service							
Ordnung und Sauberkeit							
Das Ambiente allgemein							

2.5 Wie viel Geld werden Sie heute ungefähr auf dem Wochenmarkt ausgeben?

- 5 - 15 DM 15-30 DM 31-50 DM 51-100 DM Mehr als 100 DM nichts

2.6 Wie beurteilen Sie das Preis-Leistungs-Verhältnis auf dem Wochenmarkt insgesamt?

- sehr gut gut mäßig schlecht weiß nicht

2.7 Sind Sie mit den Öffnungszeiten (Di., Do. und Sa. 8.00 -13.30 h) zufrieden?

- ja nein, der Markt beginnt zu früh
 nein, der Markt beginnt zu spät nein, der Markt endet zu früh weiß nicht

Frage 2.8 nur, wenn bei 2.7 mit NEIN geantwortet wurde.

2.8 Würden sie es begrüßen, wenn sich die Öffnungszeiten um eine Stunde nach hinten verschieben würden?

- ja nein weiß nicht

2.9 Soll dieser Markt ein sog. „Grüner Markt“ bleiben, oder würden sie sich wünschen, dass auch Kleidung, Haushaltswaren, etc. angeboten werden?

- soll so bleiben soll erweitert werden weiß nicht

2.10 Wäre ihrer Meinung nach ein zusätzliches Imbissangebot sinnvoll?

- ja nein weiß nicht

2.10.1 Wenn ja, würden sie es nutzen? ja nein weiß nicht

2.10.1.1. Wenn ja, welches Essen würden sie bevorzugen? _____

ANGABEN ZUM ANGEBOTSMIX

3.1 Wie bewerten Sie die Zusammensetzung des Angebotes im Vergleich zu früheren Jahren?

- besser gleich schlechter weiß nicht

3.1.1: Wenn besser, warum?: _____

3.1.2: Wenn schlechter, warum? _____

NEGATIVBEWERTUNG

4.1 Was gefällt Ihnen auf dem Göttinger Wochenmarkt überhaupt nicht?

- mir gefällt alles weiß nicht mir gefällt nicht: _____

WAHRNEHMUNG

5.1 Ist Ihnen Werbung für den Wochenmarkt aufgefallen?

- ja nein

5.1.1 Wenn ja, welche? _____

5.2. Wussten Sie, dass am 20.10.01 auf dem Wochenmarktgelände das sog. ‚Markfest‘ stattgefunden hat?

- ja nein

5.2.1. Falls ja, Sind Sie auch dort gewesen? ja nein

5.2.1.1. Falls ja, würden Sie sich wünschen, das derartige Veranstaltungen häufiger durchgeführt werden?

- ja nein weiß nicht

PERSÖNLICHE ANGABEN

6.1 In welchem Ort wohnen Sie ? _____ PLZ: _____

(wenn PLZ innerhalb Göttingens unbekannt: Straße: _____)

6.2 Alter? 15-20 21-35 36-50 51-65 älter als 65

6.3 Geschlecht m w

6.4 Student(in)? ja nein

6.5 Schüler(in)? ja nein

6.6 Rentner(in)? ja nein

6.7 Ausländer(in)? ja nein

PERSÖNLICHE ANMERKUNGEN: