



ZEITPLAN

Seminar zur Angewandten Geographie (inkl. 3 Geländetage) Eventtourismus am Beispiel der Göttinger Weihnachtsmärkte

DATUM	THEMA
24.10.00	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung • Angewandte Geographie • Definition Tourismus – Tourismusarten u. Tourismusformen • Definition/Abgrenzung von Events
31.10.00	<ul style="list-style-type: none"> • Vorstellung der Untersuchungsergebnisse zum Weihnachtsmarkt 1996 • Überblick: Reisetrends im Laufe der Geschichte
07.11.00	<ul style="list-style-type: none"> • Das Reiseverhalten der Deutschen (wichtige Kennziffern zur Erfassung des Tourismus) • Überblick über Stadttourismus • Kennzeichen des Tourismus in Göttingen
14.11.00	<ul style="list-style-type: none"> • Allgemeine Hinweise zu Befragungstechniken und zur Fragenbogenerstellung • Diskussion der konkreten Fragestellungen (differenziert nach Anbieter- und Nachfrageranalyse) • Bildung von Arbeitsgruppen (Anbieter-/Nachfragerbefragung)
21.11.00	<ul style="list-style-type: none"> • Erstellung der Fragebögen zur Weihnachtsmarkterhebung • Planung der Vorgehensweise bei Primärerhebung
29.11.00 bis 01.12.2000	<ul style="list-style-type: none"> • Durchführung des Pretests (Treffpunkt auf dem Weihnachtsmarktareal)
05.12.00	<ul style="list-style-type: none"> • Erste Manöverkritik (eventuell Modifikation des Pretest-FB)
12.12.00	<ul style="list-style-type: none"> • Erläuterung der Dateneingabe mit dem Statistikprogramm SPSS
18.12- 20.12.00	<ul style="list-style-type: none"> • Exkursion zum Weihnachtsmarkt in Goslar • Ev. Durchführung einer vergleichenden Erhebung • Dateneingabe mit SPSS
9.01.2001	<ul style="list-style-type: none"> • Diskussion der ersten Ergebnisse • Dateneingabe mit SPSS - Vergabe von Kurzreferaten
16.01.2001	<ul style="list-style-type: none"> • Abschluss der Dateneingabe mit SPSS • Erläuterung der Diagrammerstellung mit Excel
23.01.2001	<ul style="list-style-type: none"> • Dateneingabe mit Excel
30.01.2001	<ul style="list-style-type: none"> • Abschluss der Diagrammerstellung mit Excel • Diskussion der Ergebnisse
6.02.00	<ul style="list-style-type: none"> • Abgabetermin für Kurzreferate • Allgemeine Hinweise zu Vortragstechniken • Probedurchlauf der Ergebnispräsentation
13.02.00	<ul style="list-style-type: none"> • Präsentation der Ergebnisse (Videoaufzeichnung)