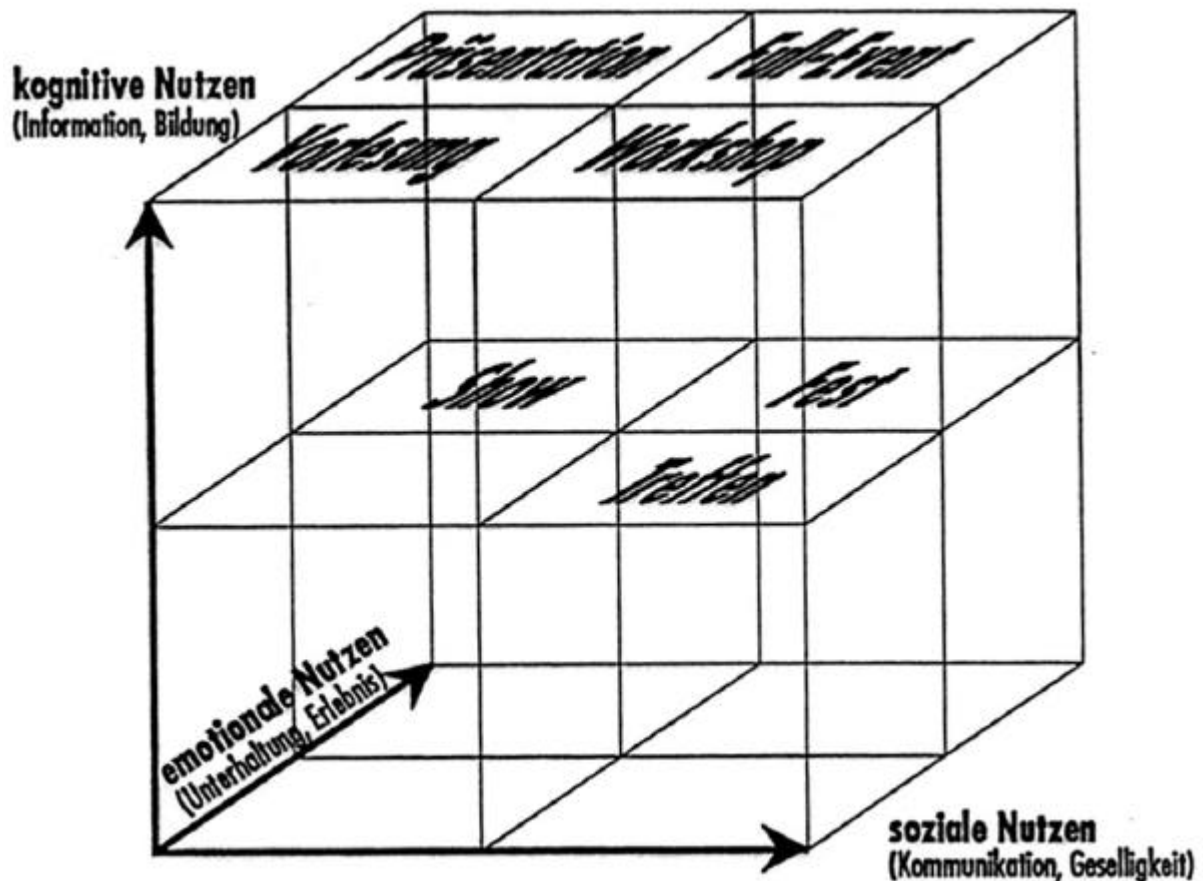


NUTZENPOSITIONIERUNG VON VERANSTALTUNGEN



Quelle: Wochnowski, 1996: 66.

Obige Abbildung stellt Arten von Nutzen dar, die sich am Ende einer Veranstaltung ergeben (können).

Wochnowski (1996: 62) spricht auch von **Ergebnisqualitäten** einer Veranstaltung.

-> Fragen zu Erlebnisqualitäten werden Teil unserer Primärerhebungen sein!