

EVENTTOURISMUS – DEFINITION, ABGRENZUNG

Unter dem zeitgeistlichen Modebegriff **Event** versteht und vermarktet man heute die verschiedensten Veranstaltungen mit unterschiedlichsten Zielen.

Kriterien zur Abgrenzung von *Events* von anderen Veranstaltungen:

Übersetzt bezeichnet der englische Begriff *special event* eine besondere Veranstaltung oder ein besonderes Ereignis.

Da dieser Begriff sehr *subjektiv* empfunden wird, soll eine genauere Abgrenzung versucht werden.

Charakteristische Merkmale eines *Special Event*:

- Es findet höchstens einmal im Jahr statt
- Es ist öffentlich
- Hauptziel ist das Feiern oder die Darstellung eines bestimmten Themas
- Es hat festgelegte Eröffnungs- und Abschlussdaten
- Es gibt keine permanenten Strukturen
- Das Programm kann aus verschiedenen unabhängigen Aktivitäten bzw. Veranstaltungen bestehen
- Alle Aktivitäten/Veranstaltungen finden am selben Ort statt
- Die Größenordnung einer Veranstaltung ist kein Kriterium für ein *Special Event* (Die EXPO in Hannover oder das Oktoberfest in M. sind ebenso Events wie der Weihnachtsmarkt in GÖ)

Special Events und Städtetourismus

Seit einigen Jahren werden unter dem Aspekt der verstärkten Konkurrenz der Städte untereinander besondere Veranstaltungen (auch solche, die schon eine längere Tradition aufweisen) verstärkt für den Städtetourismus genutzt und unter dem Begriff *Event* vermarktet. Für die **Inszenierung** von Special Events im Tourismus hat sich ein eigener Begriff herausgebildet, man spricht hier vom **Event-Tourismus**, unter dem nach GETZ folgendes zu verstehen ist:

The systematic planning, development and marketing of festivals and special events as tourist attractions, development catalysts, and image builders for attractions and destination areas (nach GETZ 1991: 12).