

❄️ PROJEKTSTUDIE ‚GÖTTINGER WEIHNACHTSMARKT‘ ❄️

Befrager/-in: _____ Standort: _____

Datum: _____ Befragungsintervall: _____

Wetter (Temperatur/Bewölkung [0/8 - 8/8]/ Witterung): _____

Liebe Weihnachtsmarktbesucher,
 das **Geographische Institut der Universität Göttingen** führt in Absprache mit dem Weihnachtsmarktverein e.V. und dem Ordnungsamt eine Untersuchung zu Attraktivität, Image und Einzugsbereich des Göttinger Weihnachtsmarktes durch. Ihre Meinung ist uns sehr wichtig. Selbstverständlich werden Ihre Angaben **streng vertraulich** behandelt und **anonym** ausgewertet.

ANGABEN ZUM BESUCHERVERHALTEN

- 1.1 Ist dies Ihr erster Besuch auf dem Göttinger Weihnachtsmarkt in diesem Jahr?**
 ja nein
- 1.1.1 Wenn **Nein**, besuchen Sie den Weihnachtsmarkt regelmäßig?
 ja, mehr als 4x/Woche ja, 2-3x/Woche ja, einmal in der Woche weniger als 1x in der Woche
- 1.2 Besuchen Sie den Weihnachtsmarkt** allein? mit Freunden/Bekanntem? mit Familie?
- 1.3 Mit welchem Verkehrsmittel sind Sie heute in die Stadt gekommen ?**
 zu Fuß Fahrrad PKW ÖPNV Bahn (überreg.) Reisebus Sonstiges
- 1.4 Sind Sie heute ausschließlich wegen des Weihnachtsmarktes in die Stadt gekommen?** ja
 nein, aber der Weihnachtsmarkt ist das Hauptziel nein, der Weihnachtsmarkt ist ein Ziel von mehreren
 Sonstiges _____
- 1.5 Verbinden Sie mit Ihrem Weihnachtsmarktbesuch Einkäufe in Geschäften in der Göttinger Innenstadt?** ja nein
- 1.6 Besuchen Sie in diesem Jahr auch andere Weihnachtsmärkte ?**
 nein
 ja, in _____

ANGABEN ZUM ANGEBOT ALLGEMEIN

- 2.1 Warum/mit welchem Ziel besuchen Sie HEUTE den Weihnachtsmarkt?**
 (Befrager: Frage OFFEN formulieren – ohne Antwortvorgaben)
- Geschenkekauf/Einkäufe weihnachtliches Ambiente genießen Essen
 Kulturprogramm Heißgetränke einnehmen Angebot für Kinder
 Freunde/Bekannte treffen Sonstiges _____
- 2.2 Welcher Aspekt ist für Sie ALLGEMEIN auf dem Göttinger Weihnachtsmarkt am wichtigsten?**
 (Befrager: Frage OFFEN formulieren – ohne Antwortvorgaben)
- Geschenkekauf/Einkauf weihnachtliches Ambiente Essen
 Kulturprogramm Heißgetränke einnehmen Angebot für Kinder
 Freunde/Bekannte treffen Sonstiges _____

2.3 Wie bewerten Sie die einzelnen Aspekte (nach dem Schulnotensystem 1-6)

Aspekt	1	2	3	4	5	6	Weiß nicht
Auswahl an Geschenkartikeln							
Angebot an Heißgetränken							
Essensangebot							
Angebot für Kinder							
Kulturprogramm							
Dekoration							
Freundlichkeit der Markthändler/Service							
Ordnung und Sauberkeit							
Das weihnachtliche Ambiente allgemein							

- 2.4 Wieviel Geld werden Sie heute ungefähr auf dem Weihnachtsmarkt ausgeben?**
 Unter 15 DM 15-30 DM 31-50 DM 51-100 DM Mehr als 100 DM
- 2.5 Wie beurteilen Sie das Preis-Leistungs-Verhältnis auf dem Weihnachtsmarkt insgesamt?**
 gut mäßig schlecht weiß nicht
- 2.6 Sind Sie mit den Öffnungszeiten (Mo.-Sa. 9-20.30 h, So. 11- 20.30 h) zufrieden?**
 ja nein, ich halte die Öffnungszeiten für zu kurz
 nein, ich halte die Öffnungszeiten für zu lang weiß nicht

ANGABEN ZUM ANGEBOTSMIX

ACHTUNG: In diesem Abschnitt geht es um die **Anteile** der Angebote und **nicht** um eine **Bewertung** der einzelnen Angebote!

3.1 Ist das Angebot Ihrer Meinung nach insgesamt eher ausgewogen oder einseitig?

- eher ausgewogen eher einseitig

3.2 Eine Frage zum Angebotsmix: Wie bewerten Sie die Anteile der folgenden Aspekte am gesamten Weihnachtsmarktangebot?

Anteil des...	angemessen	Zu gering	Zu groß	weiß nicht
Essensangebotes				
Angebotes an (Heiß-)Getränken				
Geschenkartikelangebotes				
Angebotes für Kinder				
Unterhaltungsangebotes				

3.3 Wie bewerten Sie die Zusammensetzung des Angebotes im Vergleich zu früheren Jahren?

- besser gleich schlechter weiß nicht

3.3.1: Wenn besser, warum?: _____

3.3.2: Wenn schlechter, warum? _____

NEGATIVBEWERTUNG

4. Was gefällt Ihnen am Göttinger Weihnachtsmarkt überhaupt nicht?

(Befrager: Frage OFFEN formulieren – ohne Antwortvorgaben)

Gedränge	
Angebotspalette	
Preis-Leistungsverhältnis	
Geruchs-/Lärmbelästigung	
Anordnung des Marktes	

Sonstiges: _____

weiß nicht

habe nichts zu kritisieren

WAHRNEHMUNG

5.1 Ist Ihnen das Kulturprogramm zum Weihnachtsmarkt bekannt?

- ja nein

5.1.1 Wenn ja bei 5.1, haben Sie bereits Veranstaltungen besucht?

- ja, _____ (Name der Veranstaltung[en])
 nein

5.1.2 Wenn ja bei 5.1, haben Sie vor, Veranstaltungen zu besuchen?

- ja, _____ (Name der Veranstaltung[en])
 nein weiß nicht

5.2 Sind Ihnen die Weihnachtsmarktplakate aufgefallen?

ja nein

Großraumwerbetafeln an den Straßen aufgefallen?

ja nein

5.3 Kennen Sie die WWW-Seiten des Göttinger Weihnachtsmarktes im Internet?

- nein ja, ich habe sie aber nicht angesehen ja, ich habe sie angesehen

PERSÖNLICHE ANGABEN

6.1 In welchem Ort wohnen Sie ? _____ PLZ: _____

(wenn PLZ innerhalb Göttingens unbekannt: Straße: _____)

6.1.1 (nur bei Besuchern aus Orten in **über 50 km** Entfernung): **Übernachten Sie im Rahmen Ihres Besuchs in GÖ?**

- ja, im Hotel ja, in einer Pension ja, bei Freunden/Verwandten/Bekanntem nein

6.2 Alter? 15-20 21-30 31-45 46-60 älter als 60

6.3 Geschlecht m w

6.4 Student(in)? ja nein

ANMERKUNGEN: