

❄️ **PROJEKTSTUDIE ‚GÖTTINGER WEIHNACHTSMARKT‘** ❄️ FB-NR.: \_\_\_\_\_  
**Anbieterbefragung**

Befrager/-in: \_\_\_\_\_ Nummer des Verkaufsstandes: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_ Uhrzeit: \_\_\_\_\_

Liebe Weihnachtsmarktbesucher,  
das **Geographische Institut der Universität Göttingen** führt in Absprache mit dem Weihnachtsmarktverein e.V. und dem Ordnungsamt Göttingen eine Untersuchung zu Attraktivität, Image und Einzugsbereich des Göttinger Weihnachtsmarktes durch. Im Rahmen unserer Anbieterbefragung ist uns Ihre Meinung sehr wichtig. Selbstverständlich werden Ihre Angaben **streng vertraulich** behandelt und **anonym** ausgewertet.

### BETRIEBSSTRUKTUR

**1.1 Angebotspalette:** \_\_\_\_\_

**1.2 Seit wie vielen Jahren besteht Ihr Unternehmen?**

\_\_\_\_\_

**1.3 Seit wie vielen Jahren sind Sie mit Ihrem Stand auf dem Göttinger Weihnachtsmarkt vertreten?**

- zum ersten Mal       seit weniger als 5 Jahren     seit 5 bis 10 Jahren     seit 11 bis 15 Jahren  
 seit 16 bis 20 Jahren     seit mehr als 20 Jahren

**1.4 Wie viele Mitarbeiter beschäftigen Sie an Ihrem Stand? (Vollzeitkräfte? Halbtagskräfte? Aushilfen? 630 DM – Basis? Familienangehörige?)**

\_\_\_\_\_

**1.5 Haben Sie weitere Verkaufsstände auf anderen Weihnachtsmärkten?**

- nein  
 ja, in \_\_\_\_\_ (Ort)

**1.6. Hat sich Ihr Umsatz in den letzten Jahren eher**

- gesteigert ?     verringert ?     ist gleich geblieben ?     keine Angabe

**1.7. Was machen Sie außerhalb der Weihnachtszeit?**

\_\_\_\_\_

**1.8 Warum haben Sie den Standort Göttingen gewählt? (Frage OFFEN formulieren!)**

- positives Image       Nähe zum Firmensitz     traditionell vertreten     günstige Verkehrslage  
 großes Einzugsgebiet     sonstiges \_\_\_\_\_

### WEIHNACHTSMARKTORGANISATION

**2.1 Sind Sie mit der Lage Ihres Standplatzes zufrieden?**

- ja       nein       weiß nicht

**2.2 Sind Sie mit der Organisation des Marktes durch das Ordnungsamt Göttingen zufrieden ?**

- sehr zufrieden     im Ganzen zufrieden     könnte besser sein     bin unzufrieden     weiß nicht

**2.3 Wie bewerten Sie die Zusammenarbeit zwischen dem Weihnachtsmarktverein und dem Ordnungsamt der Stadt Göttingen?**

- gut       einigmaßen gut     könnte besser sein     ist verbesserungswürdig     weiß nicht

**2.4 Sind sie Mitglied des Vereins Göttinger Weihnachtsmarkt e.V.?**

ja  nein

2.4.1 Wenn nein: Würden Sie uns sagen warum nicht?

---

**2.5 Wie fühlen Sie sich durch das Faltblatt des Weihnachtsmarktvereins repräsentiert ?**

gut  ausreichend  schlecht  weiß nicht

**2.6 Halten Sie die Werbemaßnahmen des Vereins (Plakate, Werbetafeln, Flyer, Werbung in der Zeitung) für ausreichend?**

ja  nein  weiß nicht

2.6.1 Wenn nein, was würden Sie verändern?

---

**2.7 Hat sich das Werbekonzept Ihrer Meinung nach in den letzten Jahren verbessert?**

ja  nein, es ist gleich geblieben  nein, eher verschlechtert  kann ich nicht beurteilen

**2.8 Haben Sie Verbesserungsvorschläge für die Organisation des Weihnachtsmarktes?**

---

**SUBJEKTIVE WAHRNEHMUNG**

**3.1 Wie beurteilen Sie das Verhältnis zwischen den Weihnachtsmarktbes chickern und dem Göttinger Einzelhandel?**

eher gleichgültig  eher gespannt  eher kooperativ  
 sonstiges \_\_\_\_\_

---

**3.2 Haben die Besucherströme Ihrer Meinung nach in den letzten Jahren eher**

zugenommen ?  abgenommen ?  sind gleich geblieben ?  keine Angabe

**3.3 Welches ist Ihrer Meinung nach das Einzugsgebiet aus dem Ihre Kundschaft vorwiegend stammt?**

Stadt GÖ  Kreis GÖ  angrenzende Landkreise  überregionales Einzugsgebiet  weiß nicht

**3.4 Wie hat sich Ihrer Meinung nach das Konkurrenzdenken der Weihnachtsmarktbes chicker und des Göttinger Einzelhandels in den letzten Jahren entwickelt?**

es hat zugenommen  es hat abgenommen  es ist gleich geblieben  keine Angabe

Weitere Anmerkungen:

---

---